

# Wereldwinkel Meppel



## Jaarverslag 2020

# wereldwinkel

## Inhoudsopgave:

- Van de voorzitter p. 3
- Verslag bestuur p. 4
- Werkgroep Fairtrade Gemeente Meppel p. 10
- Financieel verslag p. 13
- Verslag coördinatiegroep p. 18
- Verslag productgroep p. 21
- Donateur worden? p. 27
- Algemene winkelinformatie p. 28

## Van de voorzitter:

Geachte lezer,

Voor u ligt het Jaarverslag van Stichting Wereldwinkel Meppel over het jaar 2020.

In het begin van het jaar heeft niemand kunnen bevroeden dat we in een virus pandemie zouden geraken.

Voor een ieder heeft een zeer groot deel van 2020 in het teken gestaan van Covid-19.

Voor de Wereldwinkel heeft dat m.n. betekend dat we zware beperkingen hebben gekend in verkoopmogelijkheden.

We hebben ons consequent gehouden aan de adviezen vanuit 't RIVM en de maatregelen door de overheid genomen.

De omzet lag dan ook niet minder dan 32 % lager ten opzichte van 2019 !

Dat we het jaar desondanks positief hebben kunnen afsluiten met een financieel resultaat van € 1712 komt door een tegemoetkoming in de vaste lasten door de overheid en doordat de pandeigenaar ons tegemoet is gekomen in de huur. Door een voorziening op te nemen van € 1750 voor verwachte verliezen in 2021 is het uiteindelijke resultaat uitgekomen op -€ 38.

We zijn dankbaar dat het toch altijd is gelukt – ondanks de Covid omstandigheden- de winkel met de wisselende openingstijden steeds hebben kunnen bemensen.

Ondanks de bijzondere omstandigheden hebben we in oktober - toch met trots - het 30-jarig bestaan van onze winkel op bescheiden wijze gevierd.

In dit jaarverslag leest u er meer over.

Ik wens u veel leesplezier, Roelof Prij

## Verslag bestuur:

2020...

We hebben met z'n allen een heel bijzonder jaar achter de rug. Begin januari startten we als vanouds met een nieuwjaarsborrel voor alle medewerkers en donateurs in de winkel. Nietsvermoedend. Ongedwongen. Gezellig. Roelof Prij hield als voorzitter een toespraak. Daarin sprak hij, ook vanwege de geslaagde winkelrenovatie eind 2019, vertrouwen uit en positieve verwachtingen op een goed fairtrade winkeljaar. We hebben er met elkaar een toast op uitgebracht.

Tijdens de eerste maanden van dit nieuwe jaar werden de puntjes op de 'i' gezet met betrekking tot de afronding van de interne renovatie. Zo werden de letters *w e r e l d w i n k e l* tegen de muur achter de kassa geplaatst. Doordat deze letters dezelfde opmaak hebben als de letters buiten, boven de entree, ziet dat er herkenbaar en stijlvol uit. Verder werden er rondom de kassa met ladekastjes nog wat aanpassingen gedaan, zodat één en ander prettiger werkbaar werd.

Er werd eind februari een idee geopperd om een groepsapp te maken, de zogenaamde 'ziektemelderapp'. Door daar mee te gaan werken, leek het makkelijker vervanging te kunnen regelen bij onverwachte uitval van een medewerker.

Twee medewerkers gaven in februari nog een informatieve presentatie over de wereldwinkel op een avond van de vrouwenvereniging in De Wijk. Daarbij werd tevens een goede verkoop



gedaan van met name diverse paasartikelen.

Er stond voor april een medewerkersavond gepland, met een informatief deel over een fairtrade importeur op het programma. En een creatief onderdeel ten behoeve van de teamspirit. De voorbereidingen voor een gezellig medewerkersuitje waren ook al in een ver gevorderd stadium. Deze zou in mei plaatsvinden.

En toen...

Beide activiteiten hebben echter geen doorgang gevonden. Toen er halverwege maart door de overheid een zogenaamde intelligente lockdown werd afgekondigd, betekende dat voor onze winkel een tijdelijke sluiting tot in ieder geval 1 mei. Alle activiteiten mochten en konden daardoor niet doorgaan.

De vergaderingen van het bestuur verplaatsten zich van de huiskamer bij de winkel naar de huizen van de bestuursleden, waar een ieder vanuit zijn eigen huis digitaal deelnam aan de overleggen. De winkelraad verplaatste de vergaderingen van de huiskamer bij de winkel naar de winkel zelf; daar konden we goed de 1½ meter in acht nemen.

En zo kwam iedereen thuis te zitten. Het werd stil in de winkelstraten. De medewerkers misten hun dagdeel in de winkel staan. Er werden troostpakketjes gemaakt voor alle medewerkers en deze werden persoonlijk aan huis gebracht.

De hele maand april was de winkel dicht. Wat waren we blij dat er begin mei wat ruimte kwam om de winkel voorzichtig weer wat te openen. Er werden enkele voorzorgsmaatregelen getroffen om zowel de klant als de medewerker meer veiligheid te bieden tegen de mogelijke verspreiding van het covid-virus. Zo werd er een maximum van 3 klanten gehanteerd die

tegelijktijd in de winkel mochten zijn. Bij de ingang van de winkel stonden er desinfecterende middelen voor klantgebruik bij binnenkomst. Boven de toonbank kwam een scherm van plexiglas en er werd een vak afgetaped met afzettape, om zo bij de kassa een ruimte van 1½ meter te creëren. Vanaf 7 mei gingen we drie dagdelen open, elke donderdag-, vrijdag- en zaterdagmiddag kon er van 13.00-16.00 fairtrade boodschappen gedaan worden. De coördinatiegroep kreeg het druk met telefoontjes plegen. Wie zag het zitten om weer te komen werken? Er waren gelukkig

genoeg medewerkers die het zagen zitten en ook zin hadden om weer een dienst te draaien. Zo kon er weer een werkrooster gemaakt worden. Vanaf juni konden we de openingstijden uitbreiden: de dagdelen dinsdag en woensdag kwamen erbij én de openingstijden werden verruimd naar 12.30 – 17.00.

Heel fijn dat dit weer mogelijk werd en uiteraard ook om weer wat omzet te kunnen genereren.

We waren zeer content met een meelevend bericht van de huurbaas, waarin hij te kennen gaf ons twee maanden huur niet in rekening te brengen.

En zo kabbelden we rustig naar en door de zomermaanden. Zo'n rustige zomer hadden we nog nooit gehad. De Donderdag Meppel Dagen gingen niet door. Desondanks bedacht onze enthousiaste en creatieve productgroep wekelijks leuke



aanbiedingen om klanten en toeristen te verleiden fairtrade boodschappjes en cadeautjes bij ons te komen doen. En de winkel bleef keer op keer gezellig ingericht.

Wat was het ondertussen lang geleden dat we iedereen hadden gezien! Dat werd erg gemist en we wilden elkaar ontzettend graag weer eens als groep bij elkaar zien. Daar werd in augustus iets voor geregeld. We dachten dat goed te kunnen doen, buiten op een ruim terras, waar de anderhalve meterregel goed gehanteerd kon worden. Landelijk liepen eind augustus de besmettingscijfers echter weer op, waardoor we toch van deze groepsbijeenkomst hebben afgezien.

Goed nieuws daarentegen was dat we vanaf september de oorspronkelijke openingstijden weer konden hanteren! Mede dankzij het enthousiasme van de medewerkers en de drang om weer te willen werken, lukte het toen om zowel de maandagmiddag als de ochtenden de winkel ook weer te openen.

Oktober zou een feestmaand worden: onze fysieke winkel bestond namelijk 30 jaar! Ondanks alle beperkende maatregelen hebben we dit jubileum niet ongemerkt voorbij laten gaan. Onze etalage werd van een prachtige raamschildering voorzien. En klanten konden meedoen aan een kassabonnenactie, die uiteindelijk drie winnaars opleverde. We hebben ook diverse aandacht van de regionale pers gehad. Medewerkers werden live op de radio geïnterviewd, er kwam meerdere keren een leuk artikel in de Meppeler krant en op de kabeltv. Het tv-programma ‘Even binnenkijken bij...’ van RTV Meppel kwam zelfs met een cameraploeg in de winkel om opnames te maken en dat is vervolgens ook uitgezonden. Fantastisch! Mede dankzij al deze

aandacht voor ons jubileum is oktober financieel gezien een geweldige maand geweest.

Tegelijkertijd trad er dezelfde maand landelijk een beperkende maatregel op: er werd door de overheid dringend geadviseerd om in openbare ruimtes mondkapjes te dragen. Dat betekende dat we ook onze medewerkers moesten adviseren om tijdens hun winkeldienst op de winkelvloer een mondkapje te dragen. Men moest wel even een drempel over, dat was voor de meesten van ons behoorlijk wennen. We waren het niet gewend en het voelt zo onnatuurlijk om een groot deel van het gezicht te bedekken. Dit mond- neusmaskeradvies werd echter per 1 december een verplichting!



Onze winkel verkocht ook mondkapjes, origineel en met de hand gemaakt in ontwikkelingslanden. Deze fairtrade en wasbare versie vonden gretig aftrek onder de Meppeler bevolking!

Heel mooi en bijzonder dat in deze periode van persoonlijke inperking er zich toch mensen aanmelden om vrijwilligerswerk te gaan doen. En zo konden we zelfs twee nieuwe medewerkers verwelkomen en aan onze fijne club mensen toevoegen.

En toen...

Normaal gesproken moeten we het qua omzet vooral van de decembermaand hebben. Dan verkopen we mooi op de diverse 'kerstattentie-markten' en door verkoop van kerstpakketten. De



kersttentie-markten konden helaas vanwege corona niet doorgaan en er werd tevens nauwelijks gebruik gemaakt van ons kerstpakketaanbod.

En toen kwam er halverwege december opnieuw een lockdown. Ook onze winkel moest geheel dicht. Wat een onverwachte tegenvaller.

Terugkijkend op het afgelopen jaar is 2020 een memorabel jaar geworden. Ondanks de beperkingen en tegenvallers zijn we met elkaar onze schouders eronder blijven zetten met de fairtrade producenten op ons netvlies. Voor hen willen we onze wereldwinkel open blijven houden. En alle lichtpuntjes die er net zo goed waren, hebben ons meer dan voldoende energie gegeven om vol te houden.

We zijn benieuwd wat het nieuwe jaar ons gaat brengen. Tijdens het schrijven van dit jaarverslag is het coronavirus nog volop onder ons. We zitten nog met allerlei beperkende maatregelen, waaronder een gesloten winkel. We zijn daardoor zeer beperkt in de verkoopmogelijkheden. Met elkaar doen we er alles aan om toch zoveel mogelijk van deze verkoopmogelijkheden te benutten. Bovenal hopen we dat, mede door de in gang gezette vaccinaties, de winkels vlot weer van het slot mogen.

Roelof Prij, Rein Noordhuis, Jelly Koot en Margriet Renkema

## Werkgroep Fairtrade Meppel:

Als lid van de lokale Fairtrade Werkgroep werkt de Wereldwinkel jaarlijks mee aan het organiseren van activiteiten om de bewustwording van mensen op het gebied van Fairtrade te vergroten. Het afgelopen jaar hebben de Werkgroep Fairtrade en de Wereldwinkel als gevolg van de corona maatregelen helaas weinig gezamenlijke activiteiten kunnen ondernemen. Reguliere dingen als op markten staan of deelnemen aan de Drentse fietsvierdaagse waren niet mogelijk.

Wat is er wel gebeurd:

\* In januari en februari zijn er door de Werkgroep Fairtrade gesprekken gevoerd met diverse fracties o.a. de VVD en Sterk Meppel en er is gebruik gemaakt van een consultatieronde met de gemeenteraad, om zo de leden van de fracties meer bewust te maken van de waarde van Fairtrade voor de gemeente. Voor een aantal leden bleken de gevoerde gesprekken toch veel nieuwe en waardevolle informatie omtrent het Fairtrade gedachtegoed te bevatten.

\* In februari heeft de Werkgroep Fairtrade Meppel de werkgroepen uit de gemeenten Westerveld en Midden Drenthe uitgenodigd voor een fairtrade, biologisch en vegetarisch diner verzorgd door leerlingen van het Drenthe College. Dit om de regionale samenwerking te bevorderen.

\* Vanaf half maart heeft de Werkgroep Fairtrade Meppel heeft zich voornamelijk gericht op social media om de bewustwording te vergroten. Zij deden dat o.a. door een facebook campagne met als titel “Bedrijf van de week”

waarbij iedere week een bedrijf uit Meppel belicht werd waar men aandacht heeft voor Fairtrade/duurzaamheid.

dinsdag 12 mei 2020

## Fairtrade: juist in tijden van corona!

We zijn allemaal met elkaar verbonden. Niet alleen hier, maar over de hele wereld. Net zoals virusen de wereld doorkruisen, zo ook de producten die in de supermarkten liggen. We moeten er nu voor elkaar en iedereen zijn!

Lokale ondernemers hebben het zwaar. Het is mooi om te zien hoe initiatieven opkomen om elkaar te steunen. Ook ondernemers en kleine boeren in het buitenland hebben het zwaar. Het zijn onzekere tijden en deze boeren hebben vaak geen spaargeld of lokale overheid om op terug te vallen. Ze leven al in armoede.

De Werkgroep Fairtrade Meppel roept alle inwoners van de gemeente op om juist in deze moeilijke periode bewust boodschappen te doen. Nu iedereen gevraagd wordt om zoveel mogelijk thuis te blijven, is het belangrijk het daar gezellig te maken met een kopje koffie of een

glasje wijn, een stukje chocolade en een bosje bloemen op tafel. Die kun je ook bezorgen bij ouderen die niet de deur uit kunnen.

En dan is in de winkel een fairtrade product een goede keuze om zo steun te geven aan de producenten in ontwikkelingslanden waar het coronavirus een nog veel grotere bedreiging vormt dan in Nederland.

Blijf dus ook vooral fairtrade producten kopen om kleine boeren in het buitenland te steunen.  
We're all in this together.



De Wereldwinkel is weer open op donderdag, vrijdag en zaterdag van 13.00-16.00 uur.

Voor de geïnteresseerden, dit is terug te vinden op <https://www.facebook.com/fairtrademeppe/>.

- \* Ook werd door het jaar heen, weer input geleverd voor de wijkkrant van Oosterboer-Ezinge. o.a. in de vorm van Fairtrade recepten of informatie over een foodproduct uit de Wereldwinkel.
- \* In september heeft de Werkgroep Fairtrade meegewerkt aan de burendag bij 't Huis, een duurzaam multifunctioneel centrum dat

gevestigd is aan het Zuideinde in Meppel.

\* Tijdens de Fairtrade week in de laatste week van oktober heeft de Werkgroep Fairtrade alle huisartsenpraktijken en apotheken verrast met een Fairtrade verrassingspakketje van de Wereldwinkel. Dit ging gepaard met veel media aandacht.

\* Begin december werd, naar aanleiding van het 30 jarig bestaan van de Wereldwinkel in Meppel, namens de Werkgroep Fairtrade een prachtige bos bloemen aan de medewerkers van de Wereldwinkel overhandigd. En de Wereldwinkel werd in die week door de Werkgroep Fairtrade nog eens extra in het zonnetje gezet op



facebook.

\* Tenslotte heeft de Werkgroep Fairtrade eind van het jaar meegewerkt aan een profielwerkstuk van leerlingen van Greijdanus met als titel “Fairtrade, droom of werkelijkheid”. Al met al heeft de Werkgroep Fairtrade ondanks corona dit jaar toch aan een aantal uiteenlopende activiteiten meegewerkt om diverse groepen mensen meer bewust te maken van de impact van Fairtrade.

## Financieel verslag 2020:

### STICHTING WERELDWINKEL MEPPEL

#### FINANCIEEL VERSLAG 2020

#### BALANS PER 31 DECEMBER 2020

AKTIVA	31-12-2020	31-12-2019	PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
	€	€		€	€
VERBOUWING	1.401	2.023	EIGEN VERMOGEN	187.929	187.967
INVENTARIS	1.138	740	BELEGGINGSRESERVE	15.160	20.041
VOORRADEN	26.151	26.742	PROJECTRESERVE	31	31
DEBITEUREN	1.011	1.773	TOTAAL EIGEN VERMOGEN	203.120	208.039
OVERIGE VORDERINGEN	1.490	662	CREDITEUREN	320	489
BELEGGINGEN	147.604	152.871	VOORZIENING VERLIEZEN	1.750	0
OVERLOPENDE POSTEN	415	397	OVERIGE SCHULDEN	2.649	838
LIQUIDE MIDDELEN	28.692	24.312	OVERLOPENDE POSTEN	63	155
	<b>207.901</b>	<b>209.520</b>		<b>207.901</b>	<b>209.520</b>

## BATEN EN LASTEN 2020

INKOMSTEN	WERKELIJK 2020 €	BEGROTING 2020 €	WERKELIJK 2019 €
VERKOPEN (NETTO OPBRENGSTEN)	15.929	23.165	20.581
DONATEURS	1.545	1.500	1.487
SUBSIDIE	1.449	1.450	1.500
GIFTEN	130	0	0
DIVIDEND/RENTE	93	1.750	1.745
<b>INKOMSTEN TOTAAL</b>	<b>19.146</b>	<b>27.865</b>	<b>25.313</b>
<b>UITGAVEN</b>			
MEDEWERKERS	1.095	2.250	1.880
HUISVESTING	15.514	15.400	15.289
ALG.KOSTEN	5.620	6.150	6.641
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>22.229</b>	<b>23.800</b>	<b>23.810</b>
<b>GROEPEN:</b>			
PRODUCTGROEP	959	1.900	1.301
ACTIEGROEP	162	600	299
PUBLICITEITSGROEP	284	1.000	547
<b>TOTAAL GROEPEN</b>	<b>1.405</b>	<b>3.500</b>	<b>2.147</b>
BIJZONDERE BATEN/LASTEN	4.450	0	0
<b>UITGAVEN TOTAAL</b>	<b>19.184</b>	<b>27.300</b>	<b>25.957</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>-38</b>	<b>565</b>	<b>-644</b>

**TOELICHTING BALANS PER 31-12-2020**

- Verbouwing** In 2013 heeft een verbouwing plaatsgevonden. De totale kosten bedroegen € 6.224,88. Afschrijving in 2020 € 622,49 Boekwaarde 31-12-2020 € 1.400,59. De verbouwing wordt afgeschreven in 10 jaar.  
In 2019 heeft er een verbouwing plaatsgevonden. De totale kosten hiervan bedroegen € 4.825,72 . Deze kosten zijn in 2019 in zijn geheel t.l.v. het Eigen Vermogen gebracht.
- Inventaris:** In 2019 is er i.v.m. de verbouwing voor € 6.738,52 geïnvesteerd in inventaris. Dit bedrag is in zijn geheel t.l.v. het Eigen Vermogen gebracht.  
In 2020 is voor € 711,90 geïnvesteerd in printer en laptop.  
De afschrijving in 2020 bedraagt € 314,15. De boekwaarde per 31-12-2020 bedraagt € 1138,13
- Voorraad:** De voorraad is t.o.v. 2019 met 2,2% gedaald.
- Overige vorderingen:** Dit betreft o.a. vooruitbetaalde verzekeringspremies en afrekening Energie.
- Beleggingen** Uit de opbrengst van de verkoop van het pand aan de Kleine Oever (in 2002) werd bij 2 organisaties, van wie de doelstellingen in het verlengde van de Wereldwinkels liggen, geld belegd. Het verloop in 2019 was als onderstaand:

	Oikocredit	Triodos Share Fund
Balans 01-01-2020	63.950,04	88.921,12
Herwaarderung per 31-12-2020	0,00	-4.881,28
Beheerskosten	0,00	-386,29
Balans 31-12-2020	<u>63.950,04</u>	<u>83.653,55</u>

**Overlopende Posten:** Dit betreft in 2021 ontvangen donaties over 2020.

**Eigen Vermogen:** Het verloop van het eigen vermogen was als volgt:

Balans 01-01-2020	187.967,19
Af. resultaat 2020	<u>-38,13</u>
Balans 31-12-2020	<u>187.929,06</u>

**Beleggingsreserve:** In 2008 is er een bestuursbesluit genomen om de herwaarderingsresultaten van de beleggingen als bijzondere baten op te nemen in de baten- en lastenrekening en als beleggingsreserve op te nemen op de balans. In 2019 was de herwaarderung -4.881,28 en bedraagt de reserve per 31-12-2019 € 15.159,50.

**Projectreserve:** In 2006 is er een bestuursbesluit genomen om het resultaat van het boekjaar ( met een maximum van € 1.000,-) te reserveren voor projecten welke in het verlengde liggen van de doelstellingen van de Wereldwinkel. Dit zal alleen gebeuren bij een positief resultaat. Het netto-resultaat van 2019 laat geen toevoeging toe.

Balans 01-01-2020	31,40
Besteding:	0,00
Uit resultaat 2019:	<u>0,00</u>
Balans 31-12-2020	<u>31,40</u>

**Overige schulden:** Betreft nog te betalen afrekening Energie bovenwoning.

**Overlopende posten:** Dit betreft vooruit ontvangen donaties.

## INKOMSTEN 2020

VERKOPEN	WERKELIJK 2020			BEGROOT 2020			WERKELIJK 2.019 OMZET
	OMZET	MARGE	%	OMZET	MARGE	%	
Koffie, thee	6.026	1.062	17,6%	9.000	1.530	17,0%	8.826
Wijn, bier	1.399	227	16,2%	2.000	320	16,0%	1.951
Drank, niet-alcoholisch	136	6	4,4%	550	95	17,3%	508
Broodbeleg	635	114	18,0%	750	130	17,3%	620
Kruidenierswaren	1.259	248	19,7%	2.000	340	17,0%	1.867
Zoetwaren	5.024	1.483	29,5%	11.200	3.300	29,5%	11.067
<b>Food totaal</b>	<b>14.479</b>	<b>3.140</b>	<b>21,7%</b>	<b>25.500</b>	<b>5.715</b>	<b>22,4%</b>	<b>24.839</b>
Tafelen	5.611	2.429	43,3%	11.000	4.900	44,5%	10.676
Mode	9.038	4.356	48,2%	12.500	5.700	45,6%	12.077
Wonen	18.488	7.997	43,3%	24.500	10.500	42,9%	23.800
Papier, kaarten	4.464	1.695	38,0%	5.000	1.850	37,0%	4.771
<b>Nonfood Totaal</b>	<b>37.601</b>	<b>16.477</b>	<b>43,8%</b>	<b>53.000</b>	<b>22.950</b>	<b>43,3%</b>	<b>51.324</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>52.080</b>	<b>19.617</b>	<b>37,7%</b>	<b>78.500</b>	<b>28.665</b>	<b>36,5%</b>	<b>76.163</b>
Af. kortingen donateurs en acties		4.390			5.000		
prijsverschillen inkopen		-363			0		
afschrijving voorraad		-339			500		
<b>Netto-opbrengst</b>		<b>15.929</b>	<b>30,6%</b>		<b>23.165</b>	<b>29,5%</b>	

### OMZETVERDELING

	2020	2019	2018
WINKEL	48.341	66.049	64.146
GROOTVERBRUIK	2.040	3.596	1.848
KERSTPAKKETTEN	1.621	6.447	5.658
OVERIG	78	71	528
<b>TOTAAL</b>	<b>52.080</b>	<b>76.163</b>	<b>72.180</b>

### OVERIGE OPBRENGSTEN

**DONATEURS** De opbrengst uit donaties bedroeg € 1.545,- tegen € 1.480,- in 2019. Het aantal donateurs bedraagt 65.

**SUBSIDIES** Van de gemeente Meppel werd een subsidie van € 1.449,23 ontvangen voor het bevorderen van de Fair Trade gedachte in Meppel.

### BIJZONDERE BATEN EN LASTEN

I.v.m. de Coronacrisis en daardoor tijdelijke winkelsluiting werd door de eigenaar twee maal 1 maand huur kwijtgescholden (totaal € 2.200).

Van de overheid werd een éénmalig bedrag van € 4.000 ontvangen in het kader van de regeling Tegemoetkoming Vaste Lasten.

Aangezien er ook in 2021 een verlies wordt voorzien als gevolg van sluiting i.v.m. de Coronacrisis, is in de bestuursvergadering van 29 maart 2021 besloten hiervoor een reservering op te nemen van € 1750.



## SPECIFICATIE UITGAVEN 2020

UITGAVEN	WERKELIJK 2020	BEGROTING 2020	WERKELIJK 2019
<b>MEDEWERKERS</b>			
Verzekering	0	0	0
Activiteiten	0	1.000	637
Scholing Extern	0	250	50
Medewerkersavonden	0	150	256
Consumpties	199	300	304
Attenties	114	200	68
Vrijwilligerspakket	782	350	348
Weningskosten	0	0	217
<b>MEDEWERKERS TOTAAL</b>	<b>1.095</b>	<b>2.250</b>	<b>1.880</b>
<b>HUISVESTING:</b>			
Huur	13.200	13.200	12.900
Onderhoud	696	500	752
Energie	1.179	1.250	1.223
Zakelijke lasten	439	450	414
<b>HUISVESTING TOTAAL</b>	<b>15.514</b>	<b>15.400</b>	<b>15.289</b>
<b>ALGEMENE KOSTEN</b>			
Afschrijvingen	937	950	1.189
Telefoon / Internet	1.243	1.200	1.189
Verzekering	501	500	488
Contributies	1.057	1.300	1.259
Kosten betalingsverkeer	494	600	598
Administratiekosten	1.189	1.600	1.603
Heropeningsfeestje/ 30 jarig bestaan	199	0	315
<b>ALG.KOSTEN TOTAAL</b>	<b>5.620</b>	<b>6.150</b>	<b>6.641</b>
<b>GROEPEN</b>			
<b>PRODUCTGROEP</b>			
Reiskosten Culemborg	254	650	445
Cursussen/Studiedagen	0	150	0
Winkelinv./benodigdheden	645	700	635
Kerstpakketten	60	200	69
Team Building dag	0	200	152
<b>PRODUCTGROEP TOTAAL</b>	<b>959</b>	<b>1.900</b>	<b>1.301</b>

### SPECIFICATIE UITGAVEN 2020

ACTIEGROEP	WERKELIJK 2020	BEGROTING 2020	WERKELIJK 2019
Wereldwinkeldag	0	50	0
Donderdag-Meppeldagen	0	250	202
Samenloop /50 jaar WW's	0	200	57
FT-week	162	100	40
<b>ACTIEGROEP TOTAAL</b>	<b>162</b>	<b>600</b>	<b>299</b>
<b>PUBLICITEITSGROEP</b>			
Folder	0	0	0
Promotie/advertenties	284	1.000	547
Nieuwsbrief		0	0
<b>PUBLICITEITSGROEP TOTAAL</b>	<b>284</b>	<b>1.000</b>	<b>547</b>
<b>GROEPEN TOTAAL</b>	<b>1.405</b>	<b>3.500</b>	<b>2.147</b>

## Jaarverslag Coördinatiegroep:

Het was een onverwacht, zeer bijzonder jaar voor de wereldwinkel en dus ook voor de coördinatie.

Om te beginnen hebben we afscheid genomen van Woup, en zijn we nu nog maar met twee personen in de coördinatie.

Januari en februari verliep alles nog normaal, in januari was er een nieuwjaarsbijeenkomst en iedereen kreeg een presentje.

We hadden een nieuwe medewerker op gesprek en ingewerkt en het rooster was daarmee weer goed opgevuld.

Maar in maart werd al duidelijker dat het coronavirus zich uitbreide tot een wereldwijde pandemie

Dus zo ook in Nederland. Om het virus te bestrijden werd er een lock-down afgekondigd door de overheid, daarom werd de Wereldwinkel vanaf 16 maart gesloten.

In april hebben we troost pakketjes gemaakt en bij alle medewerkers rondgebracht.

Ook onderhielden we contact met de vrijwilligers door ze regelmatig te bellen. Vanaf 7 mei zijn we weer begonnen met 's middags een paar uur open te gaan op donderdag, vrijdag en zaterdag, we hebben daar aangepaste roosters voor gemaakt.

In juli zijn we weer volgens het 'oude' rooster gaan werken. In juli en augustus was het wel een stuk rustiger dan andere jaren, omdat er geen Meppeler Donderdagen waren vanwege de corona.



**30 jaar Wereldwinkel Meppel**

En dat vieren wij met onze klanten



**Maar ook met elkaar!**

Niet uitbundig vanwege de corona, maar wel gepast.  
Want zonder vrijwilligers zouden wij het geen 30 jaar volhouden!

**Dank voor jullie inzet en betrokkenheid!**

**w**ereldwinkel

Meppel

In oktober hebben we gevierd dat de wereldwinkel 30 jaar in Meppel bestaat. Voor alle medewerkers was er een pakketje en

voor de klanten leuke kortingen en acties.

In november hebben we met alle medewerkers een belevingsgesprek gehouden. In deze maand hebben we ook de ziekte melder app geïntroduceerd.

Veder zijn er een 4-tal medewerkers gestopt met hun werkzaamheden in de winkel. Maar er zijn ook weer nieuwe vrijwilligers aangenomen en ingewerkt.

Als coördinatorgroep verzorgen we ook een aantal huishoudelijke klusjes zoals boodschappen, de was, we sturen de jarigen een kaartje, we brengen een bloemetje bij langdurige zieken, de familie v/d Graaf krijgt elk jaar een pakketje omdat we onze sleutel daar kunnen brengen.

Namens de coördinatie:  
Ingrid en Yvonne

## Het jaar 2020 door de ogen van de Productgroep:

2020 was een jaar waarin veel veranderde doordat de hele wereld te maken kreeg met het Corona virus. Het jaar had op iedereen een grote impact. Er veranderde veel. Ook voor de Productgroep kreeg dat jaar, door alle maatregelen en beperkingen, een hele andere invulling dan de jaren daarvoor. Onderstaand een overzicht van de activiteiten per maand.

### JANUARI

In januari proberen we zoals altijd met een SALE ruimte te maken voor nieuwe artikelen. De SALE beginnen we altijd met een korting van 30% en deze korting loopt per week op tot een korting van 60%. In tegenstelling tot voorgaande jaren, waarin we altijd in maart gingen balansen, hebben we deze klus op 27 januari geklaard met een fijne groep enthousiaste medewerkers. Om de winkel weer aantrekkelijk te maken met mooie nieuwe artikelen, zijn we op 29 januari naar Culemborg geweest om in te kopen bij onze importeurs. Ook gaven we deze maand een presentatie bij de Christelijke Vrouwenvereniging in De Wijk.

### FEBRUARI

We hebben maandelijks een nieuwe aanbieding. Deze maand zijn dat de sjaals en handwarmers. Vanwege het schrikkeljaar hebben de Meppeler winkeliers een actie bedacht. Op zaterdag 29 februari, verSCHRIKKELijke zaterdag, hebben de meeste winkels een leuke aanbieding. Wij geven deze dag korting op alle DOPPERS.

MAART en APRIL

Het voorjaar komt er bijna aan, dus deze maand geven we korting op alle vazen. In de “Week zonder vlees” van 9 t/m 15 maart promoten wij het boek met heerlijke jackfruit recepten.

En dan, na de eerste persconferentie omtrent Corona volgt de eerste lockdown.....



Op 16 maart zetten we een bericht op Instagram, Facebook en op onze website dat onze winkel in verband met het Corona virus helaas tijdelijk gesloten is.

MEI

Gelukkig is er weer wat meer mogelijk. Dankzij een aantal

vrijwilligers die weer graag in de winkel willen staan, zijn wij vanaf 7 mei weer open op de donderdag, vrijdag en zaterdag tussen 13.00 en 16.00 uur. Binnen de beperkende maatregelen, gesteld door de overheid en met inachtneming van voldoende voorzorgsmaatregelen zoals handen desinfecteren en voldoende afstand houden, denken wij dit verantwoord te kunnen doen.

Omdat wij onze handen nog steeds stuk moeten wassen hebben wij alle zeep en Seepje in de aanbieding.

Vanwege Corona wordt ons jaarlijkse Wereldwinkel uitje deze keer geannuleerd.

Op 28 mei verruimen we onze openingstijden. Van dinsdag t/m zaterdag kan er door maximaal drie klanten tegelijk gewinkeld worden van 12.30 tot 17.00 uur.

## JUNI

Bestellingen doen we (af en toe) via de websites van onze importeurs. Het prijzen van de artikelen gebeurt in de ochtenden, omdat de winkel dan gesloten is.

Op 10 juni hebben we het teambuildingsuitje van de Productgroep gepland. Helaas gaat dit uitje ook niet door. Deze maand promoten we alle tassen, toilettassen en etuis.

## JULI en AUGUSTUS

Op 1 juli gaan we voor de tweede keer dit jaar naar Culemborg om in te kopen. De zomermaanden staan normaal gesproken in het teken van de Donderdag Meppeldagen, waarop we 6 donderdagen met een kraam vol met aanbiedingen voor onze winkel staan. We zagen het al aankomen, maar helaas gaat ook dit evenement niet door.



Als alternatief heeft de Wereldwinkel de 6 Wereldse Koopjes Weken in het leven geroepen. Naast een tafel met SALE artikelen hebben we gedurende 6 weken, elke week een nieuwe aanbieding zoals korting op alle sjaals, hout, Tunesisch en Mexicaans

aardewerk.

## SEPTEMBER

De openingstijden van de winkel zijn weer als vanouds. De manden zijn deze maand in de aanbieding en op 21 september gaan we voor de derde keer (tevens de laatste keer dit jaar) naar Culemborg. Voorgaande jaren gingen we ongeveer eens per 2 maanden inkopen doen in Culemborg. We hebben wat meer via websites ingekocht, met het risico dat artikelen soms wel eens tegenvallen, als je de artikelen vanaf een foto inkoopt. De omzetten blijven door de hele Corona toestand natuurlijk flink achter ten opzichte van voorgaande jaren.

Toch is er een artikel, wat we bijna niet kunnen aanslepen.....MONDKAPJES !!!!!

Wie had er vorig jaar kunnen bedenken dat er een mondkapjesplicht zou komen.

## OKTOBER en NOVEMBER

In 2020 bestaat onze winkel 30 jaar. In verband met dit jubileum vieren we van 19 t/m 31 oktober gedurende 2 weken feest.



Om extra aandacht te trekken heeft Studio Sigrid een prachtige raamtekening gemaakt. Klanten krijgen in deze periode een korting van 30% op een non-food artikel naar keuze en we verloten op 31 oktober 3 keer waardebonnen van onze winkel t.w.v. 30 euro. Ook begint op 30 oktober de



Fairtrade Week. De Fairtrade Werkgroep en de Wereldwinkel hebben verrassingspakketjes langsgebracht bij huisartsenpraktijken en apotheken. Dit als dank voor hun inzet in deze moeilijke periode en om het gebruik van fairtrade producten op het werk en thuis onder de aandacht te brengen.

Via Facebook, Instagram en onze website maken we promotie voor kerstpakketten. Ook worden eventuele kerstpakket klanten schriftelijk benaderd. Het Drenthe College vraagt ons om alvast 2 foto's van kerstpakketten aan te leveren. Hun medewerkers en vrijwilligers mogen aan de hand van deze foto's, aangeleverd door een aantal bedrijven die normaal gesproken op hun kerstmarkt zouden staan, een kerstpakket uitzoeken. Jammer genoeg is het inmiddels wel duidelijk dat ook de kerstmarkten dit jaar niet door kunnen gaan.

Op 27 november is het Black Friday. In verband met Corona heeft de Meppeler middenstand besloten om de hele week voorafgaand aan Black Friday korting op één of meerdere artikelen te geven. Dit ook i.v.m. de spreiding van het aantal klanten over meerdere dagen. Wij geven deze week weer korting op alle DOPPERS.

## DECEMBER

Zoals eerder vermeld zijn er dit jaar geen kerstmarkten, dus ook de kerstmarkt van de Noorderboog gaat dit jaar niet door. Andere jaren zijn we hier natuurlijk erg druk mee, want wat neem je allemaal mee naar zo'n kerstmarkt, je

moet je kraam opbouwen en afbreken en natuurlijk moet je genoeg medewerkers hebben die de kraam willen bemensen. Als alternatief voor de kerstmarkt heeft de Noorderboog dit jaar muntjes (Noorderboogjes) opgestuurd naar al hun medewerkers en vrijwilligers. Deze kunnen worden uitgegeven bij de winkels die normaal gesproken op de kerstmarkt hadden gestaan. Een mooi initiatief om op een verantwoorde manier je eigen kerstpakket samen te stellen.

Op 15 december, middenin de drukste maand van het jaar is het aantal besmettingen weer zo gestegen dat we weer in een lockdown gaan. Heel spijtig voor alles en iedereen. Het belangrijkste is natuurlijk dat we gezond blijven en we hopen het 'normale' leven weer snel te kunnen oppakken. Dit hopen we natuurlijk niet alleen voor onszelf maar vooral ook voor al die ambachtsmensen, boeren en kleine bedrijfjes over de hele wereld, waar wij onze mooie fairtrade producten van inkopen.

Inmiddels is het maart 2021 en zijn we naast Click & Collect (bestellen en afhalen) weer op afspraak geopend op de dinsdag, donderdag en zaterdag tussen 11.00 en 14.00 uur.

Hopelijk wordt 2021 een mooier jaar.....

## Donateur worden?

Draagt u de wereldwinkel in Meppel ook een warm hart toe? Wilt u onze stichting jaarlijks financieel ondersteunen? Word dan donateur! Wij zijn blij met elke vorm van financiële steun, als donateur steunt u ons met een donatie van minimaal € 12,50 per jaar. Als dank voor uw donateur-zijn ontvangt u een enkele keer per jaar een nieuwsbrief omtrent het reilen en zeilen van onze organisatie. En u ontvangt een donateurskaart, waarmee u met 10% korting artikelen in onze winkel koopt.

Bent u geïnteresseerd?

U kunt een mail sturen naar [info@wereldwinkelmeppel.nl](mailto:info@wereldwinkelmeppel.nl). Vermeld uw naam, straat en huisnummer, postcode en woonplaats. En vermeld het bedrag van de donatie die u wilt doen.

Even langskomen in de winkel kan natuurlijk ook!

## Algemene winkelinformatie

Wereldwinkel Meppel

Woldstraat 35

7941 LE Meppel

0522-262823 [info@wereldwinkelmeppel.nl](mailto:info@wereldwinkelmeppel.nl)

<https://www.wereldwinkelmeppel.nl/>

## Openingstijden:

Maandag 13.30 - 17.30 uur

Dinsdag t/m vrijdag 9.30 - 17.30 uur

Zaterdag 10.00 - 17.00 uur